

ZPRÁVA Z PRACOVNÍ CESTY

Šťastné číslo pro knihovnu - ROI

22.9.2015

Mgr. Jitka Venclová

Místo akce : MK Praha

Cílem celého semináře bylo: navést knihovny na myšlenku výpočtu ROI (Return On Investments - návratnosti investic). S tímto číslem by měly mít knihovny důkaz pro své zřizovatele o své užitečnosti.

Samotný proces výpočtu proběhne na workshopu v listopadu 2015. Nyní se mluvilo o tom proč a jak. Jednalo se spíš o změně v uvažování knihovníků o knihovně jako dobročinné organizaci. Většina knihovníků odpoví na otázku: Čí je knihovna? - uživatelů. Pravdou je, že je zřizovatele a ten by měl mít přehled nejen o tom, co ho knihovna stojí, ale jak moc je užitečná v přepočtu na finance.

Nejhorší dvě věty knihovníků:

„To nic nestojí, to si děláme sami.“

„Lístkovnice (cokoli jiného, co se nepoužívá) tu jen stojí a její provoz nás nestojí žádné peníze.“

$E = B / C$ (efektivita je podílem výnosu a nákladu) - do nákladu by se neměli zapomenout započítat i skryté náklady v podobě nájmu. I když má instituce knihovnu ve svých prostorách, mělo by být počítáno s cenou, kterou by mohl platit potenciální nájemce.

Poznámky k výnosům:

742,- je průměrná hodnota ušetřených peněz uživatele během jedné návštěvy.

Hodnota výpůjčky - průměrná hodnota knihy bez ceny v antikvariátu = 200,-.

Internet - průměrná cena za hodinu internetu v kavárně = 48,-.

Průměrná cena na kulturní akce = 156,-.

Poznámky k nákladům:

Časové snímky (2 týdny) pracovníků v knihovně -> poměr do služeb % x personální náklady.

Pasportizace prostor - % využití pro jednotlivé služby - metodika a další praktické informace jsou na roi.mlp.cz (obrázky k pasportizaci se dělají dobře v xls)

Užitečné postřehy:

V Německu se kniha v knihovně po koupi umístí do volného výběru. Pokud se po dobu tří měsíců nepůjčí ani jednou, je přesunuta do skladu. Pokud se ve skladu za rok nepůjčí ani jednou, vyřazuje se.